



# Pepe Moreno

**NARRATIVA ESTRATÉGICA DE MARCA**  
CREATIVIDAD · CULTURA · CONTENIDOS

Acompaño a marcas y organizaciones en la creación y gestión de sus sistemas narrativos a través de la creatividad, la cultura o los contenidos. Más de 20 años de experiencia en estrategia de marca, narrativa corporativa, employer branding y comunicación interna, desarrollando marcos que ayudan a las organizaciones a explicarse con claridad y coherencia.

He trabajado con compañías nacionales e internacionales como **BBVA, Telefónica, Endesa, Saint-Gobain, Huawei o Marriott International**, colaborando con equipos de marca, comunicación y talento en procesos de creación, cambio y reposicionamiento.

Entiendo la narrativa como un elemento estructural.



637841960



pepemoreno.blazquez@gmail.com



/pepemorenoplannercreativo

---

## EXPERIENCIA

### HOY - NARRATIVA ESTRATÉGICA APLICADA A ORGANIZACIONES

#### **CONSULTOR CREATIVO INDEPENDIENTE**

NARRATIVA DE MARCA · CULTURA · CONTENIDOS

Trabajo junto a equipos de marca, comunicación y personas en la definición y desarrollo de relatos de marca aplicables a contextos reales de negocio y organización. Mi trabajo se centra en convertir objetivos estratégicos en marcos narrativos claros, activables y sostenibles en el tiempo, desde la conceptualización hasta su despliegue en contenidos, plataformas y dinámicas internas.

Acompaño procesos de crecimiento, transformación y reposicionamiento, ayudando a las marcas a mantener coherencia narrativa cuando cambian sus estructuras, sus públicos o sus prioridades

**Fundación Universidad-Empresa** (dirección de marca)

**Thales** (formación in company)

**Ayuntamiento de Madrid** (plataforma atracción talento)

**Cámara de Comercio Campo de Gibraltar** (creación de marca coworking)

## EXPERIENCIA

### **CONSOLIDACIÓN - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y COLABORACIONES INCREÍBLES**

#### **NOHO · COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

DIRECTOR DE ESTRATEGIA CREATIVA

2022 – 2025

Lideré el diseño de narrativas de marca y plataformas estratégicas para compañías nacionales e internacionales, conectando creatividad, cultura y negocio. Coordiné equipos creativos y estratégicos en proyectos de comunicación corporativa, campañas integradas y employer branding, desarrollando marcos narrativos adoptados por los equipos internos de los clientes.

**Telefónica** (narrativa evento Centenario)

**Saint-Gobain** (estrategia global de sostenibilidad)

**Arquia Banca** (posicionamiento de marca y campaña)

**CC.OO** (comunicación estratégica)

**Marriott International** (plataforma de marca para hospitality)

#### **THE MOOD · CONSULTORA DE BRANDING**

CONSULTOR CREATIVO

2021 – 2022

Desarrollé estrategias de identidad narrativa y storytelling para marcas en procesos de definición o revisión de su posicionamiento. Integré visión estratégica y cultural en proyectos de branding con impacto organizacional.

**Café Saula** (reposicionamiento e identidad narrativa)

**Tradecorp** (mensajes corporativos y storytelling interno)

## EXPERIENCIA

### **MOTOR ZINK · CONSULTORA CREATIVA DE EMPLOYER BRANDING**

HEAD OF PLANNING

2014 – 2017

Responsable de la estrategia y el enfoque narrativo en proyectos de cultura, talento y marca empleadora. Diseñé plataformas de employer branding, comunicación interna y activación cultural orientadas a engagement y coherencia de marca en organizaciones complejas.

**Endesa** (cultura corporativa y comunicación interna)

**BBVA** (Employer Branding)

**Huawei** (marca talento y cultura)

### **APPLE TREE · COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

HEAD OF PLANNING

2017 – 2021

Dirigí el área de planificación estratégica, conectando insight cultural, creatividad y objetivos de marca. Aporté estructura narrativa y visión estratégica a campañas integradas y proyectos de comunicación corporativa.

**McDonald's** (dirección creativa campañas de comunicación)

**Mahou** (estrategia de contenidos)

**IQOS** (posicionamiento y estrategia de lanzamiento)

**Codere** (activaciones digitales e influencia)

## EXPERIENCIA

# CONSTRUCCIÓN - ESTRATEGIA, CREATIVIDAD Y CULTURA DIGITAL MIENTRAS CRECÍA

### **GREY GROUP · AGENCIA DE PUBLICIDAD**

STRATEGIC PLANNER

2007 – 2014

Formé parte del equipo de planificación estratégica en proyectos de marca y comunicación para grandes anunciantes, consolidando mi base en análisis cultural, insight y construcción de relato aplicado a la creatividad publicitaria.

**Movistar** (estrategia de contenidos al segmento joven)

**Domino's Pizza** (posicionamiento y lanzamiento)

**Samsung** (estrategia digital)

**Universidad Europea** (posicionamiento estratégico y contenidos)

**Schweppes** (campaña integral)

### **RNL STORM · AGENCIA CREATIVA DIGITAL**

DIGITAL STRATEGIST

2006– 2007

Desarrollé estrategias digitales y experiencias interactivas para marcas y proyectos institucionales, trabajando en la definición de conceptos, arquitectura de contenidos y uso creativo de la tecnología. Esta etapa consolida mi base en pensamiento digital aplicado a narrativa, experiencia de usuario y construcción de relato en entornos online.

**Metrovacesa** (narrativa para eventos)

**La Casera (campaña digital)**

**Movistar** (estrategia digital)

**Trina** (contenidos y activaciones)

### **CP PROXIMITY · AGENCIA CREATIVA**

DIGITAL PLANNER

2004 – 2006

Participé en el diseño de estrategias digitales y experiencias online integradas en campañas globales, trabajando la relación entre mensaje, canal y comportamiento.

**Diageo** (campaña digital)

**Línea Directa** (campaña respuesta directa)

**Real Madrid** (marketing relacional)

---

## FORMACIÓN

### 2023 - MÁSTER UNIVERSITARIO EN FILOSOFÍA CONTEMPORÁNEA

Universitat Oberta de Catalunya

### 2001 - RELACIONES LABORALES

Universidad Carlos III de Madrid

---

## BIBLIOGRAFÍA

- *Employer Branding; personas que quieren trabajar en una marca.* 2018 Editorial Bookboom.
  - *Plantas de plástico.* 2017 Editorial Libros del Enfriador.
- 

## COMPETENCIAS CLAVE

- Brand Strategy & Corporate Brand Management
  - Brand Governance & Brand Consistency
  - Global-Local Brand Implementation
  - Employer Branding & Employee Value Proposition
  - Stakeholder Management & Cross-functional Collaboration
  - Brand KPIs & Performance Measurement
  - Market & Competitive Analysis
  - Project & Initiative Management
- 

## COMPETENCIAS TÉCNICAS Y METODOLÓGICAS

- Desarrollo de estrategias de marca, campañas integradas y narrativas transmedia basadas en insights culturales.
  - Diseño de frameworks estratégicos para reposicionamientos, plataformas de comunicación y experiencias.
  - Dirección de equipos creativos y estratégicos en proyectos integrados, conceptuales y globales.
  - Aplicación de insight planning, design thinking, análisis de audiencias, metodologías ágiles y strategic foresight
  - Manejo experto de ecosistemas digitales y herramientas colaborativas (Miro, Trello/Asana, Microsoft 365, Google Workspace, plataformas transmedia y CMS).
- 

## DOCENCIA

### 2025 - Máster en Gestión Organizacional, Competencias Clave y Analítica de

**Datos** Universidad Camilo José Cela

**2025 - Somos Futuro** - Cámara de Comercio de Madrid

**2025 - Thales** - Formación In Company

**2025 - Programa Swing - Endesa** - Fundación Universidad Empresa

---

Brand Strategy, Creative Strategy, Creative Leadership, Strategic Planning, Brand Planner, Planning Director, Integrated Campaigns, Transmedia Storytelling, Cultural Insights, Audience Insights, Creative Concepting, Campaign Frameworks, Brand Positioning, Employer Branding, Experience Design, Insight Research, Creative Platforms, Digital Strategy, Brand Narrative, Employee Experience, Branded Content, Cross-functional Leadership, Communication Strategy, Global Campaigns, Creative Direction, Rebranding, Content Strategy

---

**Pepe Moreno**  
Narrativa Estratégica de Marca  
Madrid, 1979

---



637841960



pepemoreno.blazquez@gmail.com



/pepemorenoplannercreativo

---